

FEC - Formation des nouveaux permanents

18 novembre 2010

Une militance en mutation

Patricia Vendramin

Fondation Travail-Université
<http://www.ftu-namur.org>

Plan

- Mutation des cadres de la militance (#4)
- Formes de l'engagement militant (#2)
- Cause / Individu / Structure (#10)
- Quelques aspérités (#4)

Mutations des cadres de la militance (# 1/4)

- Transformations de l'appareil productif
 - Transformation profonde du secteur secondaire (déclin industrie minière, sidérurgie textile, concentration industrie automobile...)
 - Mutation de l'appareil de production (externalisation, délocalisation, diminution de taille des établissements...)
 - Mutation des processus de production (développement des TIC)
 - Développement considérable du secteur tertiaire (notamment dans la distribution et les services aux particuliers)
 - Mondialisation, essor du capitalisme financier
 - Syndicat fortement implanté dans l'industrie et les services plus traditionnels

Mutations des cadres de la militance (# 2/4)

- Transformations de la population active
 - Féminisation
 - Croissance des niveaux de diplôme
 - Disparition des ouvriers peu qualifiés (hommes) et augmentation de l'emploi tertiaire peu qualifié (femmes)
 - Déplacement des ouvriers qualifiés vers des activités se déroulant dans les services (entretien, maintenance, installation d'équipements...)
 - Augmentation des cadres et des professions intermédiaires

Mutations des cadres de la militance (# 3/4)

- Transformations du contexte
 - Mondialisation
 - Taux de chômage élevé et durable
 - Politiques privées et publiques de gestion de la main-d'oeuvre fragilisant les jeunes, les femmes, les peu qualifiés
 - Poids accru des actionnaires
 - Flexibilité
 - Individualisation de la relation salariale

Mutations des cadres de la militance (# 4/4)

- Transformations des modes de vie et des identités sociales
 - Allongement de la scolarité > élévation rapide des niveaux de formation
 - Couples bi-actifs
 - Polycentralité de l'existence
 - Individualisation des modes de vie
 - Multiplication des appartenances (le déclin du sentiment d'appartenance de classe)
 - Le rapport au temps

Formes de l'engagement militant (# 1/2)

- Formes traditionnelles de militance > une critique sociale par plan
- Nouvelles formes de militance > une critique sociale par projets
- Des atouts et des faiblesses / Des incompatibilités et/ou des craintes / Des profils de militant-type / Des modalités d'action privilégiées
- Défi: Articuler différentes formes d'engagement militant

Deux formes de critique sociale et d'engagement collectif

La critique sociale par plan

Caractérise les entités militantes traditionnelles.

Grandes organisations hiérarchiques composées d'adhérents (principe d'adhésion).

Importance des règles formelles, de la structure.

Prédominance du *nous* sur le *je* (parole collective).

Principe de la délégation (organisations pyramidales).

Ex. organisations syndicales, partis politiques

La critique sociale par projets

Caractérise les nouvelles formes de militance.

Actions spontanées, réseaux de personnes (principe d'action).

Mobilisation éphémère autour de projets concrets et immédiats.

Peu de règles formelles, peu de frontières claires entre l'interne (nous) et l'externe (ils).

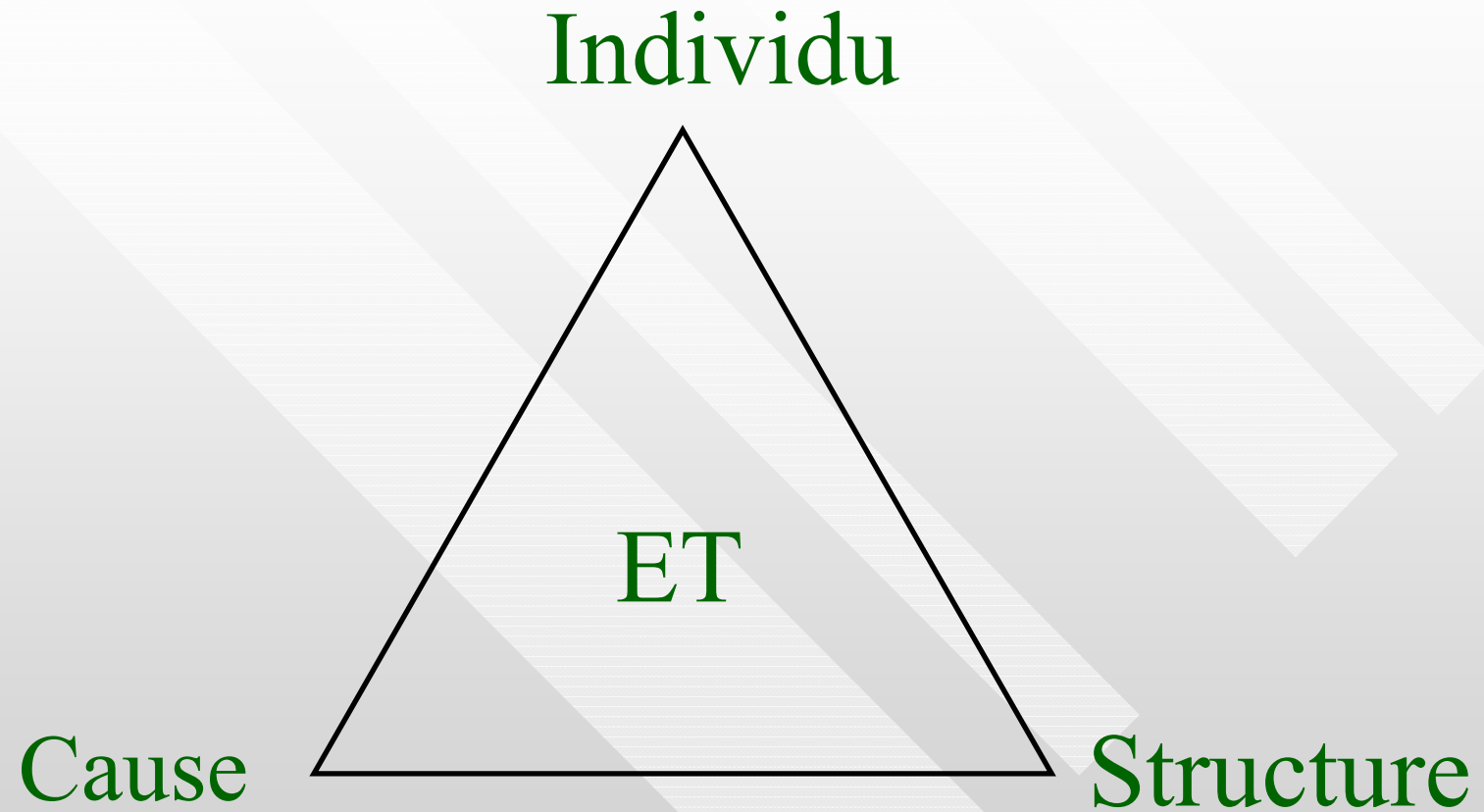
Engagement personnel.

Ex. nouveaux mouvements sociaux (liés à la défense de l'environnement, altermondialistes, sans papiers, sans abris, contre le sida, contre les abus contre les enfants...)

Cause / Individu / Structure (# 1/10)

- L'entrée en militantisme est le résultat d'une rencontre entre les dispositions de ceux qui franchissent le pas ET des propriétés de situations ou les efforts déployés par les organisations pour recruter de nouveaux militants.
 - Elle est favorisée par l'attractivité de la cause MAIS aussi par divers "bénéfices" liés l'adhésion.
- Importance des organisations dans la construction et le maintien des engagements.

Les trois composantes de l'engagement militant



La cause

- Caractère "enchanté" de l'action collective
- La "bourse" des valeurs sociales
 - Transformation de l'offre militante
 - Causes indignes (particularisme, combats sectoriels...) et causes acceptables
 - Humanitaire, droits de l'homme, écologie

Les individus

> ceux qui "portent" la cause

- **Propriétés sociales des individus**
 - Dispositions biographiques (transmission familiale, expérience générationnelle...)
 - Motivations à agir
- **Mobiles idéologiques**
 - Attachement à la cause, bénévolat, don de soi
- **+ D'autres incitations**
 - Coûts et rétributions de la militance

Les individus

- **Les gratifications de la militance**
 - > Les "chefs": puissance, prestige + estime, affection, voire admiration des autres militants
 - > Les militants de base: sentiment d'agir au lieu de subir, satisfaction morale, sentiment de supériorité éthique, développement de savoirs et de savoirs-faire, affirmation de soi, accès à des réseaux sociaux, à des espaces d'intégration, de loisir, de convivialité...
- **Militer:**
 - Accéder à une reconnaissance sociale
 - Elargir son capital social et culturel
 - Accéder à des biens symboliques

Les individus

- **Les coûts de la militance**
 - Temps, énergie, disponibilité, styles de vie, renoncements, risques...
 - Les gratifications sont concurrencées par d'autres obligations ou satisfactions (vie amoureuse, familiale, scolaire, professionnelle, autre engagement militant).
- **Effet de déni de rétribution du militantisme:**
attachement à la cause et occultation des gratifications individuelles > socialement censurées
- **Les coûts et rétributions de l'action collective varient selon les étapes de la "carrière" militante**
> réévaluation de l'individu

La structure

> les institutions qui accueillent les individus

- La motivation est une piste insuffisante pour comprendre l'engagement militant ou le désengagement
- Les collectifs/les institutions/la structure régulent la participation des individus, les fidélisent, les sélectionnent, les retiennent

La structure

- **Les situations d'engagement**
 - Des pratiques, des règles, des interactions, ...
 - Des conditions sociales et organisationnelles qui fabriquent les pratiques militantes et permet de les maintenir dans le temps.
- **La culture commune est le résultat d'une socialisation institutionnelle**
 - Le nouvel arrivant (jeune ou débutant) est différent
 - Rouges et verts sont différents
 - Ouvriers / employés sont différents
 - ...

La structure

- Les engagements s'amorcent par une relation de proximité avec un "passeur"
 - Le cas jeune / ancien
 - Le cas du débutant isolé (PME)
- La norme de "l'entre soi" rend l'intégration de nouveaux parfois difficile car beaucoup d'implicites organisent la sociabilité

La structure

- Les syndicalistes, par leur mandat, accèdent à de nouveaux espaces sociaux moins contraints
 - Le travail militant articule **autonomie**, **valeur** et **projet**
 - > affranchissement à l'égard de contraintes extérieures
 - > l'autonomie est donc un enjeu essentiel du travail militant > stratégies pour maintenir ces espaces d'action

Quelques aspérités (# 1/4)

- **Les pratiques syndicales**
 - Pratiques bureaucratiques > < travail de terrain
 - Modes de fonctionnement collectif (réunions tardives, longues...)
 - Les modes de communication (manque d'attractivité de la presse syndicale, austérité des sites...)
 - Démographie syndicale > Syndicat dominé par des hommes en fin de carrière

Quelques aspérités (# 2/4)

- Le désenchantement de l'action collective
 - Concurrence interne / jeux de pouvoir
- Routinisation et monopolisation du pouvoir
 - "Installation" dans des mandats
 - Renouvellement difficile quand le pouvoir est monopolisé par une poignée d'acteurs qui utilisent leur ancienneté comme arme stratégique principale

Quelques aspérités (# 3/4)

- **La reconnaissance du militant**
 - Par le patron, les collègues, les autres militants, la structure syndicale
 - Malentendus sur les rôles de chacun
 - Visibilité du travail syndical
 - Solitude / sentiment d'abandon de l'isolé (PME) (réévaluation des gratifications et des coûts)
- **Militant et structure: qui est au service de qui?**

Quelques aspérités (# 4/4)

- **Fidélité à la cause**
 - Faire le bien des gens malgré eux
- **Identité plurielle**
 - Porter plusieurs casquettes (militant, travailleur, individu)
- **Militant professionnel et militant bénévole**
 - Coûts et gratifications diverses
- **Se désengager = une difficulté à se projeter dans l'avenir d'un collectif engagement**